

UNTERNEHMENSANALYSE

Stephan Appel

CHECK Werkstatt

Datum: 13.03.03

Fondsname: Myestate expansion Beteiligungs GmbH & Co. KG

Initiator: RTN GmbH

Frage Nr.	Fragestellung	Bemerkung
1	RTN GmbH (GF=Petrovic; Gesellschafterin ist RETN, LLC, Florida mit 100%) Wer ist denn noch Gesellschafter außer H. Petrovic (+ 25%, wie viel genau?)?	
2	RETN (wofür steht das genau?): was hat die Company bisher gemacht?	
3	Myestate expansion GmbH (wem gehört die noch außer Frau Tusch?) Ersteintragung 20.11.07: Bitte den Gründungs-/Gesellschaftsvertrag.	
4	Warum ist Frau Tusch geschäftsführende Gesellschafterin des Fonds (Interessenkollision)?	
5	Welche Performance hat Frau Tusch (Vita)?	
6	Was hat ACI Beteiligungs GmbH bisher gemacht? Festival Developers, LLC, Florida als Gesellschafter: was ist deren Schwerpunkt? Performance? Geschäftsbericht? Adresse? Wer sind die Gesellschafter außer Petrovic?	
7	Anneke Tusch: hat während des Studiums bei Real Estate Television Network llc, Florida, (=RETN?!) gearbeitet. Was hat sie dort gemacht? Bitte ausführliche Vita.	
8	„Businessplan erstellt durch eine int. renommierte Wirtschaftsprüfungsges. Wer? Wir bitten um Einsicht.	
9	Jahresabschluß 2007?	
10	Interessenkollision: Jehl ist sowohl Mittelverwendungskontrolleur, als auch Registertreuhänder und Steuerberater des Fonds, der RTN sowie der ACI-Vertriebs GmbH. FAZIT: Sie brauchen dringend einen unabhängigen Mittelverwendungskontrolleur, der durchgehend alle Ausgänge gemäß Gesellschaftsvertrag gegenzeichnet.	
11	Entwicklung Preise/Erlöse pro Sendeminute bei den Plattformen (am besten getrennt) pro Minute in 2007?	
12	Marketingausgaben pro Monat in 2007 aufgeschlüsselt (RTN GmbH, Fonds KG, Komplementärin, ACI Vertrieb)?	

13	Liegt ein erster Geschäftsbericht vor (Beteiligungsgesellschaft, siehe Prospekt S. 18)?	
14	Welche Funktionen hat die im gleichen Haus befindliche ACI Beteiligungs GmbH?	
15	Wie viele Mitarbeiter gibt es in den einzelnen Firmen?	
16	S. 4 RTN „betreibt einen Mediendienst“ – Bitte Beispiele. Für wen?	
17	Wie arbeitet der Mediendienst? Umsätze?	
18	Einschaltquoten der avisierten Kanäle?	
19	Bitte Nachweis der Klicks der Homepage mit Datum und Auswertungsseitenzählung seit Gründung.	
20	Wer erstellt die Redaktion?	
21	Bitte helfen Sie uns mit einer Mediaanalyse zu den Zielgruppen aus!	
22	Webseite -> Im TV Hinweis auf Internet? Wie/seit wann erfolgt Marketing/Werbung für Webseite? Adwords? Wer macht die Webseite? Web-Seite weder in dt. noch in engl. nicht optimiert für Google u.a. Suchmaschinen: Befehle ->Stichpunkte= keywords, Inhalt=content ...	
23	Wer gestaltet die Webseite? Wer optimiert sie?	
24	Inhalt/Anforderungen der abgeschlossenen Sendeverträge mit SES Astra 19,2°? Bis wann läuft der Vertrag? Kosten für RTN? Wann wird der Sendevertrag für GB mit SES Astra 28,2°, mit welcher Laufzeit, zu welchen Bedingungen/andere Bedingungen, abgeschlossen? Verlängerung möglich? Kosten?	
25	Warum haben Sie auf Adwords, z.B. bei Google auf rtn/mayestate verzichtet?	
26	Wie sieht Ihr Marketingkonzept genau aus?	
27	Weitere Verträge in den USA: DirectTV, Dish network „für die Vereinigten Staaten“. Was machen die beiden Firmen?	
28	Warum in USA senden, wenn die Seiten für Europa abgestimmt sind? Für Europa ist der Anteil an Interessenten in den USA doch gering? Wann wird abgeschlossen, über welche Laufzeit, zu welchen Konditionen? Verlängerung möglich? Adressen/Webseiten? Kosten für RTN, wenn über DirectTV gesendet wird. Bitte Abrechnungen vorlegen?	

29	Geplant: Verträge mit den Kabelgesellschaften in den einzelnen Ländern. Wann? Wie viele Gesellschaften zeigen Interesse? Welche sind das?	
30	Wie und seit wann erfolgt der Verkauf/das Marketing/die Werbung des Fonds? Wie viele Personen/welche Ges./ welche Personen machen das? Wer übernimmt das Marketing/die Werbung? Intern/extern? Wie hoch ist das Budget? PR in welcher Form/wo?	
31	Preise/Erlöse Werbeminuten SES Astra Deutschl. für RTN? Wieviele Werbeminuten sollen pro Tag/Woche/Monat/Jahr verkauft werden?	
32	Wann sollen die 24 h Sendezeit erreicht sein? Wie lange hat das bei dem Mutterunternehmen gedauert? Welche Startschwierigkeiten gab es bei dem Mutterunternehmen und wie werden diese jetzt bei RTN vermieden? Was war gut gelaufen?	
33	Welche Personen erhalten die Funktionsträgergebühr?	
34	S. 16 Schlüsselpersonenrisiken RTN GmbH, wer sind die unternehmenstragenden Personen/nur H. Petrovic?	
35	Markteinschätzung? Infos/Studien intern/extern vorhanden? Worauf beruht die Markteinschätzung? -> S. 27 „vernetzt konsequent die Medien TV, Internet, Print und Telefon“ (Call-Center?) Wie? Wo? Kosten? „Kombination TV und Internet als Paketlösung“?	
36	Erreichungsgrad der Haushalte in Europa 39 Mio./dt. 9 Mio Einwohner Astra 19,2° für Kontinental-Europa (woher die Zahlen?), in welcher Sprache wird gesendet?	
37	Wie kommt der Jahresüberschuß von 17,38% zustande (Rechenweg)? Letzter Satz: anrechenbare Steuergutschrift 2007 knapp 20.000 €, 2008 ca. 1196 €, wie errechnet?	
38	Frau Tusch und Herr Meyer sind gleichzeitig noch für andere Unternehmen tätig für Welche? Lebenslauf von beiden!	
39	Liegt die BaFin-Genehmigung vor?	